

CASO DE ESTUDIO

Adidas transforma la cadena de suministro, comenzando pequeña y escalando rápidamente, para impulsar nuevos negocios



adidas

Cientes:

Adidas

Industria:

Manufactura

Locación:

Alemania

Empezar pequeño, pensar grande, escalar rápido era el enfoque básico de Adidas.

Bizagi fue elegido para automatizar los procesos de varios departamentos, entre ellos la cadena de suministro, marketing, finanzas, E-commerce y ventas al por menor. La exitosa iniciativa de BPM redujo el tiempo de respuesta al mercado en dos tercios al compararlo con el desarrollo tradicional interno.

Reducción del 60%

en los costos operativos de la cadena de suministro.

87% más rápido

en ciclo de aprobación de contratos.

Reducción del 50%

en el tiempo de incorporación de fábrica.

“La nueva gestión de la cadena de suministro, conecta 500 operaciones de ventas de Adidas con más de 400 fábricas, para agilizar la gestión de más de 5,000 cambios en órdenes de compra al mes, mejorando la eficiencia operativa en un 60%, mientras que el tiempo de contratación de nuevos proveedores se redujo en un 50%”

Eduardo Gonzalez

Collaboration & Workflow Manager, Adidas Group

Objetivos

- 🎯 Cerrar la brecha en los procesos de toda la organización: comercio electrónico, operaciones, marketing, finanzas y retail.
- 🎯 Gestionar el largo y poco visible proceso de activación o desactivación de fábricas.
- 🎯 Eliminar la coordinación manual e ineficiente de las discusiones sobre el cambio de órdenes de compra.
- 🎯 Centralizar y mejorar la calidad de los datos de proveedores.
- 🎯 Reducir las cadenas interminables de correo electrónico para la resolución de las solicitudes de apoyo.
- 🎯 Acortar los ciclos de autorización para los Contratos de Activos Deportivos.

Logros

- ✅ 23 proyectos de flujos de trabajo en 2 años, 12 en progreso y 9 en ejecución.
- ✅ Entrega de nuevos flujos de trabajo de aprobación mediante el ensamblaje de los activos reutilizables - 3 días.
- ✅ Integración de la cadena de suministro: 1 millón de correos electrónicos eliminados por año; planta de personal reducida en un 60%.
- ✅ Tiempo de puesta en marcha de fábricas reducido en un 50%.
- ✅ Ciclo de aprobación de contratos de activos deportivos se redujo de 1-2 meses a tan sólo una semana.
- ✅ La funcionalidad de “Portal Dual” integra Bizagi con SharePoint, reuniendo el factor social y los procesos bajo el paraguas de BPM colaborativo.