



CASO DE ESTUDIO

Quala, simplifica sus procesos de compras y marketing, generando trazabilidad en cada uno de ellos y el aumento de productividad en sus equipos de trabajo.



Organización:

Quala

Industria:

Manufactura

Ubicación:

Colombia

Quala deseaba cambiar su plataforma de automatización de procesos, buscando una solución amigable, de plataforma robusta y confiable que ofreciera respaldo a largo plazo, cumpliendo con estándares internacionales.

Bizagi fue elegida como plataforma de automatización de procesos por Quala, logrando unificar procesos, generar omnicanalidad, aumentando la productividad de sus empleados, con una plataforma segura y de fácil uso para los usuarios.

Reducción de 8 herramientas para compras a una única herramienta.

Confiability del proceso de compras, cero (0) instancias perdidas desde su implementación.

Disminución del 80% en los tiempos de aprobación de proceso de compras.

"Quala implementa 10 procesos corporativos, para 10 países en 10 meses".

David Enrique Moreno Pérez,
Director de TI

Objetivos

- 🎯 Unificar procesos de compras.
- 🎯 Tener un RoadMap claro en el diseño de procesos y la plataforma tecnológica.
- 🎯 Obtener una plataforma con respaldo y estándares internacionales.
- 🎯 Solución multiplataforma / Multidispositivo / Multi país y Multi empresa.
- 🎯 Plataforma simple e intuitiva que permita la implementación de procesos de forma ágil.
- 🎯 Proveedor sensible a las necesidades de la compañía en asesoría, soporte y acompañamiento.

Logros

- ✅ Incremento en un 25% en las solicitudes de promociones año contra año.
- ✅ Incremento en un 5% en las solicitudes de precios.
- ✅ Eliminación de instancias perdidas por fallas en la plataforma.
- ✅ Disminución en el tiempo de aprobaciones de compras. De 4 días a 2 horas en promedio.
- ✅ Más de 8000 instancias aprobadas por correo electrónico.
- ✅ Reducción de 40 minutos en tiempos de registro por caso.