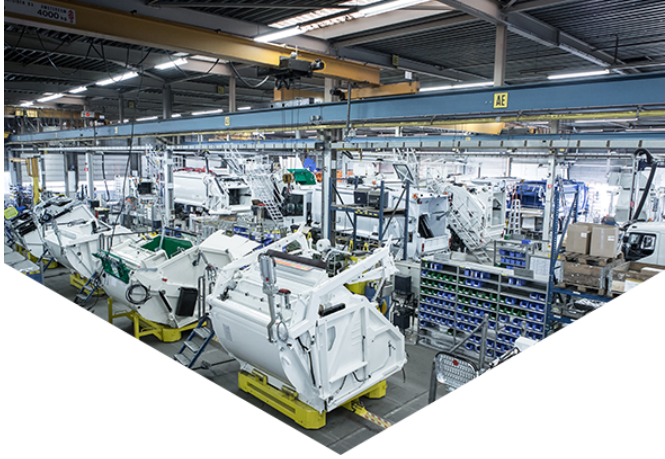
bizagi



CASO DE ESTUDIO

Geesinknorba implementó la fabricación inteligente, aumentando la eficiencia de la producción en un 45%.

Geesinknorba Group

Organización:
Geesinknorba

Industria:
Fabricación

Ubicación:
Países Bajos

Geesinknorba es una de las empresas líderes de Europa en el desarrollo y la producción de vehículos de recogida de basura y compactadores de residuos. Cuando el 99% de sus unidades son personalizadas, necesita un proceso de fabricación flexible y transparente para satisfacer las necesidades del cliente. Necesitaban implantar la gestión de procesos para habilitar su Smart Factory y automatizar los pedidos rápidamente para ofrecer un producto más inteligente a los clientes.

En el transcurso de solo ocho meses, Geesinknorba pudo crear un entorno de fabricación inteligente que es un 45% más eficiente que su fábrica anterior. Este nuevo proceso de producción también les permite ser más flexibles ante las necesidades cambiantes de sus clientes.

45% de aumento de la eficiencia

40% más de producción

"Podemos satisfacer las necesidades de los clientes con productos inteligentes y personalizados, lo que nos proporciona un impulso en términos de experiencia del cliente"

COO

Objetivos

- Aumentar la eficiencia de la producción mediante la fabricación inteligente
- Documentar los procesos para cumplir las normas ISO 9001 e ISO 14001
- Optimizar y automatizar los procesos complejos para acelerar la producción
- Desarrollar la producción en torno a la variación entre vehículos base
- Permitir cambios tardíos para permitir una mayor flexibilidad para los cambios de los clientes

Achievements

- Reducción del plazo de fabricación de cada vehículo
- Aumento de la eficiencia de la producción en un 45%.
- Aumento de la producción en un 40%.
- Se ha conseguido el cumplimiento y la visibilidad de los procesos.
- Se ha conseguido flexibilidad para mejorar la experiencia del cliente.

bizagi
hello@bizagi.com
bizagi.com

Copyright © 2022 Bizagi.Todos los derechos reservados.

Visión general

Al igual que muchas empresas de fabricación de todo el mundo, Geesinknorba se ha esforzado por mejorar su entorno de producción con tecnologías de automatización y procesos inteligentes.

Trabajando hacia la Industria 4.0, muchas organizaciones adoptan un enfoque de "Fábrica Inteligente". El enfoque innovador que Geesinknorba denomina "unidades inteligentes" ha dado la vuelta a esta situación. Ahora pueden satisfacer las necesidades individuales de cada cliente haciendo de cada vehículo un "usuario" inteligente que navega por el complejo proceso de fabricación.

Desafíos

Geesinknorba maneja una amplia cartera de productos, el 99% de los cuales está muy adaptado a las necesidades de cada cliente. Esto aumenta drásticamente la complejidad del proceso de fabricación de la organización.

El proceso de Geesinknorba comienza con un vehículo base, que procede de una serie de proveedores como Mercedes, MAN, DAF, Scania, EMOS y muchos más. A partir de ahí, la organización cuenta con un equipo de especialistas que diseñan, sueldan, ensamblan y pintan el vehículo para crear el producto final. Con una media de 110 unidades en producción en todo momento, la gestión del entorno de fabricación no era una tarea sencilla. Ahí es donde la empresa vio una oportunidad.

"La oportunidad que identificamos es la de crear una correspondencia entre las necesidades de nuestros clientes y las de nuestros productos con un sistema operativo que nos permita controlar la producción de forma inteligente".

Director de Operaciones - Geesinknorba

La solución

Al principio, el equipo se fijó en el popular concepto de fábrica inteligente, explorando cómo podían utilizar las TI para agilizar sus procesos y mejorar la eficiencia. Pero pronto se dieron cuenta de que necesitaban una solución diferente para hacer frente a la complejidad, la variación y la personalización de sus líneas de producción. Así surgió la idea de la "unidad inteligente". Una unidad inteligente es diferente porque actúa como navegador a través del proceso de producción. También puede poner en marcha diferentes etapas de producción simultáneamente, teniendo en cuenta la oferta, el plazo de entrega y la capacidad. Con toda esta información disponible, el sistema puede tomar siempre la mejor decisión.

Para hacer esto posible, el equipo necesitaba documentar, optimizar y automatizar sus procesos, incorporando reglas de negocio y aprendizaje automático, conectando sus sistemas de producción a través de una única plataforma. Trabajando con su socio Nimble Institute, seleccionaron Bizagi por su facilidad de uso, flexibilidad y escalabilidad en la creación de aplicaciones de procesos basados en modelos.

Usando Bizagi Modeler, el equipo fue capaz de producir modelos visuales que la organización podía entender fácilmente, ayudando a todos a colaborar hacia el objetivo común. Luego, utilizando Bizagi Studio, y trabajando en sprints ágiles, el equipo desarrolló la aplicación de procesos, avanzando rápidamente e iterando en cada etapa en base a la retroalimentación del equipo.

Resultados

Para los clientes de Geesinknorba, esta nueva forma de trabajar es emocionante porque permite a la empresa ofrecer más flexibilidad para adaptarse a los cambios durante el proceso de producción, así como entregar los productos más rápidamente. Este proyecto es también la primera fase de un plan más amplio para que los vehículos de Geesinknorba sean inteligentes después de salir de la fábrica. Esto permitirá a los clientes ahorrar utilizando vehículos inteligentes para aumentar la eficiencia de sus propias operaciones diarias.

En general, esta nueva capacidad dará a Geesinknorba una posición única en el mercado. Están fabricando los productos más inteligentes del mercado de forma ágil y perspicaz, siendo flexibles a las necesidades cambiantes de los clientes y entregando los productos más rápidamente.

Hasta el momento, ya han conseguido resultados notables. Han reducido el plazo de entrega, han aumentado la eficiencia de la producción en un 45% y han incrementado el rendimiento de la producción en un 40%. Con un conjunto de otras medidas, el equipo sólo ha tardado 8 meses en conseguir estos notables resultados.

Copyright © 2022 Bizagi.Todos los derechos reservados.